



ИЗВЕШТАЈ О КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Конкурс за избор у звање:	Наставника у звање доцент
Ужа научна област:	Комуникологија, језик и студије медија (Лобирање и брендирање, Реклама и медији)
Датум расписивања конкурса:	24. септембар 2025. године
Конкурс објављен у:	Сајт Филозофског факултета у Нишу/публикација „Послови“ Националне службе за запошљавање (бр. 1163-1164, стр. 120-121.)
Пуно или непуно радно време:	Пуно радно време

ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

Датум именовања комисије:	Број одлуке Научно-стручног већа:
15. 10. 2025. године	818-01-10/25-31

Р. бр.	Чланови комисије	Звање и датум избора у звање	Ужа научна област	Високошколска установа
1.	др Невен Обрадовић	доцент, 19. 02. 2021. године	Комуникологија, језик и студије медија	Филозофски факултет Универзитета у Нишу
2.	др Марија Вујовић	ванредни професор, 7.11.2022. године	Комуникологија, језик и студије медија	Филозофски факултет Универзитета у Нишу
3.	др Марко Недељковић	доцент, 10. 06. 2021. године	Медијске студије, новинарство и медијско право	Факултет политичких наука Универзитета у Београду

Кандидати пријављени на конкурс:

- 1) Др Милан (Ненад) Дојчиновић
- 2) Др Неда (Ненад) Нецић

1. ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1) Милан (Ненад) Дојчиновић, доктор наука - комуникологија

1.1. Лични подаци

Датум и место рођења:	1.6.1992. Сурдулица, Србија
Место боравка, адреса:	
Запослен/а у:	Незапослен
Професионални статус/ радно место:	Незапослен/ у статусу Научног сарадника, Одлуком Матичног научног одбора при Министарству науке, технолошког развоја и иновација, број: 119-01-11/2024-03/13 од 30.10.2024.

1.2. ОБРАЗОВАЊЕ

Основне студије, високо образовање	
Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, група (смер, одсек):	Основне академске студије новинарства
Година уписа	2011.
Година завршетка	2015.
Стечени стручни назив	Дипломирани журналиста
Просечна оцена	9.75

Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије	
Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, научна област:	Мастер академске студије комуникологије; Културолошке науке и комуникологија
Година уписа	2015.
Година завршетка	2017.
Стечени назив	Мастер комуниколог
Просечна оцена	9.88
Тема магистарске тезе/мастер/ завршног рада	Метаморфоза медија и дигитални јурнализам

Трећи степен: докторске академске студије/докторска дисертација	
Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, научна област	Докторске академске студије Медији и друштво; Културолошке науке и комуникологија
Година уписа	2017.
Година завршетка	2023.
Стечено научно звање	Доктор наука - комуникологија
Просечна оцена	9.84
Тема докторске дисертације, датум одбране	Трансформација медија и утицај нових технологија на информисање, 14.03.2023.
Ментор у изради	Проф. др Владета Радовић

1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

1.3.1. Досадашњи избор у академска звања

Комисија констатује да кандидат Дојчиновић није биран у академска звања (сарадник у настави, асистент, асистент са докторатом, доцент, ванредни професор, редовни професор). На основу увида у документацију комисија закључује да је у досадашњој академској каријери кандидат Дојчиновић био је ангажован као Сарадник ван радног односа (демонстратор) на Филозофском факултету у Нишу, те да је 30. 10. 2024. године изабран у научно звање Научни сарадник на Универзитету у Нишу.

1.3.2. Педагошко искуство/кретање у професионалној каријери/радна места

Период	Послови
2018-2021.	<ul style="list-style-type: none">- Према уговору о ангажовању сарадника ван радног односа, три академске године (2018/2019, 2019/2020, 2020/2021.) кандидат је био ангажован у статусу демонстратора, за реализацију вежби и других облика наставе на Основним академским студијама „Комуницирање и односи с јавношћу“ и Основним академским студијама новинарства, на Департману за комуникологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу, на предметима: <i>Методологија медијског истраживања, Односи с јавношћу и Менаџмент у медијима.</i>
2018-2022.	<ul style="list-style-type: none">- Стипендиста Министарства просвете, науке и технолошког развоја за студенте докторских студија: Уговор бр: 451-03-1709/2018-14/2283, од 30. 5. 2018. до 30. 4. 2022. укључен у рад НИО Филозофски факултет Универзитета у Нишу и на научном пројекту <i>Традиција, модернизација и национални идентитет у Србији и на Балкану у процесу европских интеграција</i>, евиденциони број Пројекта (ОИ 179074).
Фебруар – јул 2015. године	<ul style="list-style-type: none">- новинар Нишке телевизије (НТВ) (хонорарни статус)
2015-2018.	<ul style="list-style-type: none">- радијски новинар и водитељ нишког радија „Бум 018“ (хонорарни статус)- маркетинг служба радија „Бум 018“ (хонорарни статус)- новинар-сарадник нишког академског листа „Pressing“ (хонорарни статус)
2016-2017.	<ul style="list-style-type: none">- новинар-сарадник „Media & reform centra“ Ниш (хонорарни статус)
2018. до данас	<ul style="list-style-type: none">- новинар-сарадник за <i>gradskiportal018.rs</i> (хонорарни статус)
2024. до данас	<ul style="list-style-type: none">- Научни сарадник (незапослен)

1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

Период	Семинар/курс/школа
Јун 2014.	- Јуна 2014. године завршена Мултимедијална школа новинарства у организацији „Media & reform centra“ Ниш и Амбасаде САД у Србији;
2011-2015.	- Уређивање и новинарски рад у редакцији Студентског дневног листа (СДЛ) Филозофског факултета Универзитета у Нишу (уредник рубрике ИТ). Активно учешће у раду и развоју листа.
Фебруар 2015.	- „Курс за успешно новинарство и ПР“, у организацији Савеза студената Правног факултета Ниш;
Јун 2018.	- ПР рад на промоцији Удружења „Никад више“
Октобар 2019.	- Обука у области медијске писмености у оквиру пројекта „Сазнај и разазнај“ у организацији IREX Srbija и Амбасаде САД у Србији;
Октобар 2019.	- СИМПА (Студенти истражују медијску писменост и активизам) уз помоћ Студентског информативног издавачког центра Ниш, уз подршку Министарства културе и информисања и Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије у 2019. години;

1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

Период	Назив удружења
2023 - данас	- Члан рецензентског одбора научног часописа „Универзитетска мисао“ (ISSN 1451-3870, eISSN 2560-4821), у издаваштву Интернационалног Универзитета у Новом Пазару, категорисаном на листи Министарства науке, технолошког развоја и иновација, М51.
2025.	- Члан међународног издавачког Савета интернационалног магазина „Миротворац“ (Часопис за културу мира) у издаваштву Центра за културу мира Београд.

2. Неда (Ненад) Нецић, доктор наука – комуникологија

1.1. Лични подаци

Датум и место рођења:	20.05.1994. Савски венац, Београд
Место боравка, адреса:	
Запослен/а у:	Филозофски факултет Универзитета у Нишу
Професионални статус/ радно место:	Истраживач-сарадник

1.2. ОБРАЗОВАЊЕ

Основне студије, високо образовање	
Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, група (смер, одсек):	Основне академске студије комуницирање и односи са јавношћу
Година уписа	2013.
Година завршетка	2017.
Стечени стручни назив	Дипломирани комуниколог
Просечна оцена	9.42

Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије	
Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, научна област:	Мастер академске студије комуникологије; Културолошке науке и комуникологија
Година уписа	2017.
Година завршетка	2018.
Стечени назив	Мастер комуниколог
Просечна оцена	9.88
Тема магистарске тезе/мастер/ завршног рада	Извештавање штампаних медија о насиљу над женама

Трећи степен: докторске академске студије/докторска дисертација	
Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, научна област	Докторске академске студије Медији и друштво; Културолошке науке и комуникологија
Година уписа	2018.
Година завршетка	2025.
Стечено научно звање	Доктор наука - комуникологија
Просечна оцена	9.68
Тема докторске дисертације, датум одбране	Односи с јавношћу јавних здравствених установа у Нишу – уоквиравање пандемије, 30.05.2025.
Ментор у изради	Доц. др Невен Обрадовић

1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

1.3.1. Досадашњи избор у академска звања

Комисија констатује да кандидаткиња није била бирања у академска звања (сарадник у настави, асистент, асистент са докторатом, доцент, ванредни професор, редовни професор). У досадашњој академској каријери кандидаткиња Нецић је бирања искључиво у истраживачка звања, истраживач-приправник и истраживач-сарадник на Филозофском факултету, Универзитета у Нишу.

1.3.2. Педагошко искуство/кретање у професионалној каријери/радна места

Период	Послови
Мај 2022. – тренутно	Истраживач-сарадник на Департману за комуникологију и новинарство на Филозофском факултету Универзитета у Нишу
Април 2019. – Мај 2022.	Истраживач-приправник на Департману за комуникологију и новинарство на Филозофском факултету Универзитета у Нишу
2018. - тренутно	Вођење друштвених мрежа (фејсбук, инстаграм), у оквиру волонтерског рада у пракси, судском тумачу Зорици Нецић из Свилајнца
Новембар 2018.	Организатор догађаја и на позицији односа с јавношћу на стручној пракси у оквиру У-НИ пркасе у Канцеларији за локални економски развој и пројекте у Нишу
Април – јул 2016.	Рад на СОС телефону на стручној пракси у Удружењу Ромкиња „Освит“ у Нишу

1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

Период	Семинар/курс/школа
Мај 2025.	Радионица „Стратешка комуникација за промоцију факултета: привлачење правих студената“, коју је организовао Филозофски факултет у Нишу у сарадњи са Универзитетом у Букурешту
Децембар 2024.	Радионица „Пиксели и принципи: Кадрирање истине у доба вештачке интелигенције“, коју је организовао Центар за развој фотографије
Мај 2024.	„Семинар о рецензирању за истраживаче“, који је организовала Универзитетска библиотека „Никола Тесла“ и Центар за промоцију науке, Ниш
Октобар 2022.	Обука „Етика и савремени интегритет“ Агенције за спречавање корупције Републике Србије
Фебруар 2022.	Обука за фасилитаторе <i>Проверено и промишљено</i> , курс медијске писмености, у оквиру програма „Сазнај и разазнај“, коју су спровели Ајрекс (IREX) и Амбасада САД у Србији
Децембар 2021.	Обука за тренере из области медијске писмености у оквиру програма „Сазнај и разазнај“, коју су спровели Ајрекс (IREX) и Амбасада САД у Србији
Новембар 2021.	Семинар „Родно одговорно буџетирање“ који је организовала Новосадска новинарска школа, Нови Сад
Октобар 2021.	Семинар „Унапређење професионалних и етичких стандарда за родно осетљиво извештавање“ који је организовао Форум жена Пријепоља, Златар

Октобар 2019.	Семинар „Покривање климатских промена у медијима“, који је организовао Форум европских студената новинарства, Хелсинки, Финска
Децембар 2018.	Радионица „Кока-Кола подршка младима“ за савладавање вештина професионалне оријентације, успешне комуникације, управљања пројектима, пословног планирања и администрације, коју је организовала Кока-Кола ХБЦ, Ниш
Март 2018.	Тренинг о извештавању о насиљу према женама који је организовао Аутономни женски центар и Удружење жена Пешчаник у сарадњи са Мрежом Жене против насиља, уз подршку Делегације Европске Уније у Србији, Врњачка Бања

1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

Период	Назив удружења
---	---

Комисија на основу увида у документацију оба пријављена кандидата у сегменту образовања, професионалне каријере, те научног и стручног усавршавања констатује да оба пријављена кандидата испуњавају формалне услове за избор у звање доцент за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија (Лобирање и брендирање, Реклама и медији). Кандидат др Дојчиновић и кандидаткиња др Нецић имају високе просечне оцене на свим нивоима студија, што најбоље говори о њиховој академској преданости и дисциплини током похађања свих нивоа студија. Комисија запажа да кандидаткиња Нецић има континуирано шестогодишње искуство, које обухвата научни и наставни ангажман на Филозофском факултету Универзитета у Нишу. Кандидаткиња др Нецић наводи и документује сараднички ангажман на укупно 9 предмета на Основним академским студијама. У том погледу посебно треба истаћи ангажман на предметима *Лобирање и брендирање* и *Реклама и медији*, а који су носећи по овом расписаном конкурс. Комисија такође сматра за значајно и то што је кандидаткиња Нецић наведене предмете похађала на ОАС Комуницирање и односи с јавношћу и успешно их положила са високим оценама, чиме је стекла ваљану теоријску базу. Кандидат др Дојчиновић такође документује наставни ангажман (Демонстратор) у трогодишњем трајању, али на предметима *Методологија медијског истраживања*, *Односи с јавношћу* и *Менаџмент у медијима*. Оба кандидата наводе и документују учешће у семинарима и обукама у области медија и медијске писмености, а Комисија констатује да је кандидаткиња Нецић похађала готово двоструко више едукација као и да је одређени сегмент едукација (стратешко комуницирање, етика и савремени интегритет, родно буџетирање) тематски ближи тематици која се обрађује на предметима за које је расписан конкурс. У сегменту едукација код кандидата др Дојчиновића доминантно усмерење је ка новинарском послу (мултимедијално новинарство, успешно новинарство и ПР).

Узимајући све наведено у обзир, а пре свега дуже искуство у реализацији наставног процеса (вежби) на предметима за које је расписан конкурс, **комисија у овом сегменту даје предност др Неди Нецић.**

2. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА КАНДИДАТА

1. Милан (Ненад) Дојчиновић

2.1. Научни рад

Публикације након претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	бодова
М20 (М21, 22.... М28)		
Милан Дојчиновић , Samir Ljajić (2025). <i>Organizaciona kultura digitalnih medija kao faktor uticaja na verski identitet</i> . Časopis Crkvene studije, Church Studies No. 22-2025, Centar za Crkvene studije, Međunarodni centar za pravoslavne studije Niš, UDK 371:004 371.694, (str. 877-886), ISSN 1820 -2446, eISSN 2738-1633, COBISS.SR-ID115723532 https://doi.org/10.18485/ccs_cs.2025.22.22.53 https://crkvenestudije-churchstudies.com/index.php/studies/article/view/1134	M23	4
Самир Љајић, Милан Дојчиновић (2021). <i>Организациона култура нових медија у функцији јачања међурелигијског дијалога</i> . часопис Црквене Студије, Church Studies No. 18-2021,), Центар за црквене студије, Универзитет у Нишу – Центар за византијско-словенске студије, Међународни центар за православне студије Ниш, УДК 316.4-053.6:316.774, (стр. 485-494), ISSN 1820-2446, eISSN 2738-1633, COBISS.SR-ID 115723532 https://doi.org/10.18485/ccs_cs.2025.22.22.53 https://crkvenestudije-churchstudies.com/index.php/studies/article/view/846	M23	4
Vladeta Radović, Samir Ljajić, Милан Дојчиновић (2021). <i>Media Paradigms and Programmed Code of Values Orientation in Adolescence</i> . TEM Journal (Technology, Education, Management, Informatics) Volume 10, Issue 2 May 2021, Journal of the Association for Information Communication Technologies, Education and Science), Novi Pazar, (str. 682-691), ISSN 2217-8309, e-ISSN 2217-8333, doi.org/10.18421/TEM102-24 https://www.temjournal.com/content/102/TEMJournalMay2021_682_691.pdf	M23	4
Владета Радовић, Милан Дојчиновић , Самир Љајић (2020), <i>Медијска деноминација конфесионалне заступљености мањина – намера, немар или предрасуде</i> , Црквене Студије, Church Studies No. 17-2020, Центар за црквене студије, Међународни центар за православне студије Ниш, УДК 316.774, (стр. 445-457) ISSN 1820-2446, eISSN 2738-1633, COBISS.SR-ID 115723532 https://crkvenestudije-churchstudies.com/index.php/studies/article/view/788/720 https://www.crkvenestudije-churchstudies.com/index.php/studies/article/view/788	M23	4
Примедба: Комисија констатује да је наведени чланак објављен у јануару 2020. године, а да је конкурс расписан 24. септембра 2025. године, те да је на основу тога прошло више од 5 година. Због наведеног је чланак бодован у сегменту радова објављених у сегменту – до претходног избора (старије од 5 година).		
М 30 (М31, 32, 33.... М36)		
Дојчиновић Никола, Радовић Владета, Дојчиновић Милан (2023). <i>Моћ фотографије: селфи као обележје дигиталне културе</i> . Зборник радова са деветог међународног округлог стола „Проблеми јавне комуникације“, Софија: УниБИТ – Универзитет за библиотекарске студије и информационе технологије у Софији, ISSN 2534-9430, (стр. 65-83)	M33	1
Владета Радовић, Никола Дојчиновић, Милан Дојчиновић (2022), <i>Функционални алгоритам савремености и доминантно технолошки статус комуникационих образаца у условима глобалног реструктурирања</i>	M33	1

система, Проблеми јавне комуникације, Седми међународни округли сто, Софија 2021, Зборник радова ISSN 2534-9430, УниБИТ, (стр. 43-65.)		
Владета Радовић, Милан Дојчиновић (2022), Веб медији као алтернативна сфера информисања у постновинарству, Зборник са међународног научног скупа - Језик, књижевност, алтернативе - Језичка истраживања, Ниш: Филозофски факултет Универзитета у Нишу, ISBN-978-86-7379-589-8, COBISS.SR-ID 65376009, DOI: https://doi.org/10.46630/jkaj.2022 (стр. 465-481)	M33	1
Милан Дојчиновић , Никола Дојчиновић (2020), Интерпретативно новинарство у контексту медијаморфоза: аналитика у викенд издањима Данаса, Блица и Политике, Зборник радова са међународне научне конференције: „Languages, cultures, communications 2020“, Faculty of Modern Languages, St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Trnovo, Bulgaria, STUDIA PHILOLOGICA UNIVERSITATIS VELIKOTARNOVENSIS VOL 39/2. (стр. 393-404)	M33	1
M50 (M51, 52, 53... M56)		
Милан Дојчиновић , Самир Љајић, Никола Дојчиновић (2020). Изазови медија у дигитално доба: питање профитабилности и опстанка. часопис Узданица, Факултет педагошких наука Универзитета у Крагујевцу, јун 2020. ; година XVII, број 1; УДК 316.774: 004.932 (стр. 179-194), ISSN 1451-673X DOI: 10.18485/uzdanica.2020.17.1.11 https://pefja.kg.ac.rs/wp-content/uploads/2021/07/7-Samir-H.LjajicMilan-N.Dojcinovic.pdf	M51	3
Примедба: Комисија констатује да је наведени чланак објављен у јуну 2020. године, а да је конкурс расписан 24. септембра 2025. године, те да је на основу тога прошло више од 5 година. Због наведеног је чланак бодован у сегменту радова објављених у сегменту – до претходног избора (старије од 5 година).		
Dojčinović, N., Jevtović, A., & Dojčinović, M. (2024). Analiza komentara i podvrsti komentara u dnevnim listovima Danas i Blic. Univerzitetska misao - časopis za nauku, kulturu i umjetnost, Internacionalni Univerzitet, Novi Pazar, 23, (str. 172-199.), eISSN: 2560-4821, Print ISSN: 1451-3870 https://doi.org/10.5937/univmis2423175D https://publikacije.uninp.edu.rs/index.php/um/article/view/101	M51	3
Самир Љајић, Милан Дојчиновић (2023). Трансмедијални контекст нових медијских технологија и савремене уметности. Универзитетска мисао – часопис за науку, културу и умјетност, Vol. 22, Интернационални Универзитет, Нови Пазара, UDK: 7.038.53:004.92, 316.77:111.852. (стр. 111-123), ISSN: 1451-3870. DOI: 10.5937/univmis2322111L https://scindeks.ceon.rs/Article.aspx?artid=1451-38702322111L	M51	3
Самир Љајић, Милан Дојчиновић (2021), Персуазивност медија и медијски ефекти на појединца и публику, часопис Узданица, Факултет педагошких наука Универзитета у Крагујевцу, јун 2021. ; година XVIII/1; УДК 32.019.51:654.19 ; (стр. 103–115), ISSN 1451-673X DOI 10.18485/uzdanica.2021.18.1.103L https://pefja.kg.ac.rs/wp-content/uploads/2021/07/7-Samir-H.LjajicMilan-N.Dojcinovic.pdf	M51	3
Milan Dojčinović (2024). Dualno obrazovanje u visokom školstvu: od ideje do realizacije (aspekti primene na departmanu za komunikologiju i novinarstvo Filozofskog fakulteta u Nišu). Balkanske sinteze (Časopis za društvena pitanja, kulturu i regionalni razvoj) Godina XI Broj 2, ISSN 2406-1190, UDK 378:37.035.3	M52	1

(str. 35-51) https://doi.org/10.46630/bs.2.2024.03		
Милан Дојчиновић , Никола Дојчиновић (2024) <i>Онлајн јавна сфера – карактеристике и потенцијал</i> , часопис Балканске Синтезе, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, година XI, број I, UDK 004.738.5:316.774, ISSN 2406 – 1190. https://doi.org/10.46630/bs.1.2024.03	M52	1
Никола Дојчиновић, Милан Дојчиновић (2023), <i>Интернет и друштвене мреже: моћ умрежених друштвених покрета</i> , часопис „Балканске синтезе“, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, Vol. 10 No 2, UDK 004.738.5:316.42, (стр. 39-52) ISSN 2406-1190. https://doi.org/10.46630/bs.2.2023.03	M52	1
Милан Дојчиновић , Ивана Стојановић-Прелевић (2020), <i>Ethics of entertaining media content</i> , Media studies and applied ethics Vol. I, No 2, 2020, часопис Филозофског факултета Универзитета у Нишу, UDK 316.774:179.1, ISSN 2683-5355, COBISS.SR-ID 283297804 https://doi.org/10.46630/msae.2.2020.03 https://msae.rs/index.php/home/article/view/12	M54	0,2

Публикације до претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	бодова
М20 (М21, 22.... М28)		
Владета Радовић, Милан Дојчиновић , Самир Љајић (2020), <i>Медијска деноминација професионалне заступљености мањина – намера, немар или предрасуде</i> , Црквене Студије, Church Studies No. 17-2020, Центар за црквене студије, Међународни центар за православне студије Ниш, УДК 316.774, (стр. 445-457) ISSN 1820-2446, eISSN 2738-1633, COBISS.SR-ID 115723532 https://crkvenestudije-churchstudies.com/index.php/studies/article/view/788/720 https://www.crkvenestudije-churchstudies.com/index.php/studies/article/view/788 Примедба: Комисија констатује да је наведени чланак објављен у јануару 2020. године, а да је конкурс расписан 24. септембра 2025. године, те да је на основу тога прошло више од 5 година. Због наведеног је чланак бодован у сегменту радова објављених у сегменту – до претходног избора (старије од 5 година).	M23	4
М 30 (М31, 32, 33.... М36)		
Ivana Stojanović-Prelević, Milan Dojčinović , Tatjana Đukić (2019), <i>Media Ethics in Theory and Practice: The Case Study of Media in South Serbia</i> , Међународна научна конференција: 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference, CEECOM 2019, Sofia University „St. Kliment Ohridski“, Bulgaria ; E-ISBN-13: 978-619-7567-04-5 ; Print-ISBN-13: 978-619-7567-03-8 ; (str. 464–473)	M33	1
Велибор Петковић, Милан Дојчиновић (2017), <i>Улога медија у служби очувања културног идентитета</i> , Зборник са међународног научног скупа – Језик, књижевност, време – Књижевна истраживања, Ниш: Филозофски факултет Универзитета у Нишу, ISBN 978-86-7379-445-7 ; COBISS.SR-ID 233195532 ; UDK 316.774 (стр. 131-149)	M33	1
Велибор Петковић, Милан Дојчиновић (2016), <i>Технолошки напредак медија као предуслов вишезначности</i> , Зборник са међународног научног скупа – Језик, књижевност, значење – Језичка истраживања, Ниш: Филозофски факултет Универзитета у Нишу, ISBN 978-86-7379-409-9; COBISS.SR-ID 222937612; UDK 316.774:316.42;81'42:316.776.32 (стр. 457-473)	M33	1

M50 (M51, 52, 53... M56)		
<p>Милан Дојчиновић, Самир Љајић, Никола Дојчиновић (2020). <i>Изазови медија у дигитално доба: питање профитабилности и опстанка</i>. часопис Узданица, Факултет педагошких наука Универзитета у Крагујевцу, јун 2020. ; година XVII, број 1; УДК 316.774: 004.932 (стр. 179-194), ISSN 1451-673X DOI: 10.18485/uzdanica.2020.17.1.11 https://pefja.kg.ac.rs/wp-content/uploads/2021/07/7-Samir-H.LjajicMilan-N.Dojcinovic.pdf</p> <p>Примедба: Комисија констатује да је наведени чланак објављен у јуну 2020. године, а да је конкурс расписан 24. септембра 2025. године, те да је на основу тога прошло више од 5 година. Због наведеног је чланак бодован у сегменту радова објављених у сегменту – до претходног избора (старије од 5 година).</p>	M51	3
<p>Милан Дојчиновић, Велибор Петковић (2019), <i>Ефекти сајбер простора на персонални идентитет</i>, Часопис: „Друштвене и хуманистичке студије“, Филозофски факултет Универзитета у Тузли, DHS 1 (7) UDK 316.77:004.738.5 159.923.5:004.738.5, ISSN: 2490-3604 (print), ISSN: 2490-3647 (online) (стр. 309-330) https://www.cceol.com/search/article-detail?id=744678</p>	M52	1,5
<p>Самир Љајић, Татјана Ђукић, Милан Дојчиновић (2018), <i>Језик одговорности у медијима</i>, Часопис „Градина“ бр. 84-87/2018 (стр. 360-371) https://prosveta.gov.rs/wp-content/uploads/2021/10/FINAL-v-Kategorizacija-naucnih-casopisa-2016-sajt.pdf (Линк за категоризацију)</p>	M54	0,2
M60 (M61, 62, 63... M66)		
<p>Владета Радовић, Милан Дојчиновић (2016), <i>Масмедијска комуникација и заштита интелектуалне својине</i>, CD издање са међународног научног скупа – Наука и савремени универзитет VI (НИСУН 6), Ниш: Филозофски факултет у Нишу, ISBN 978-86-7379-431-0 УДК 316.773:659.4 (стр. 519-541)</p>	M63	0,5
<p>Владета Радовић, Милан Дојчиновић (2016), <i>Улога медија у процесу афирмације науке и културе</i>, CD издање зборника радова (Том I) са Међународног научног скупа – Наука и савремени универзитет V (НИСУН 5), Ниш: Филозофски факултет Универзитета у Нишу, ISBN 978-86-7379-429-7; UDK 316.774:654.19; 316.776.33:32.019.51 ; 316.774:008 (стр. 517-535)</p>	M63	0,5

2.1.1. Индекс научне компетенције након претходног избора

Публикације и радови међународног значаја

Категорија	M11	M12	...	M23	M24	M33	M34	Укупно	Основних
број публикација				3		4		7	7
број бодова				12		4		16	16

Публикације и радови националног значаја

Категорија	M42	...	M51	M52	M54	M64	Укупно	Основних
број публикација			3	3	1		7	7
број бодова			9	4,5	0,2		13,7	13,7

Укупно публикација	14	основних	14
Укупно бодова на основу публикација	29,7	основних	29,7
Укупно бодова (са категоријом M70)	35,7		35,7
M71 докторска дисертација - 6, M72 магистарска теза -3			

2.1.1. Индекс научне компетенције од првог избора - укупно

Публикације и радови међународног значаја

Категорија	M11	M12	...	M23	M24	M33	M34	Укупно	Основних
број публикација				4		7		11	11
број бодова				16		7		23	23

Публикације и радови националног значаја

Категорија	M42	M51	M52	M54	M63	M64	Укупно	Основних
број публикација		4	4	2	2		12	12
број бодова		12	6	0,4	1		19,4	19,4

Укупно публикација	23	основних	23
Укупно бодова на основу публикација	42,4	основних	42,4
Укупно бодова (са категоријом М70) М71 докторска дисертација - 6, М72 магистарска теза - 3	48,4		48,4

2.1.2. Цитираност радова кандидата

I Милан Дојчиновић, Ивана Стојановић-Прелевић (2020), *Ethics of entertaining media content*, Media studies and applied ethics, часопис Филозофског факултета Универзитета у Нишу, UDK 316.774:179.1 <https://doi.org/10.46630/msae.2.2020.03> М54

Цитирано код:

1. Hasnain, Z. Z. (2023). Ethics and Impacts of Entertainment Media. Journal of Social Sciences and Media Studies, 7(1), 64-75.

II Vladeta Radović, Samir Ljajić, **Milan Dojčinović** (2021). *Media Paradigms and Programmed Code of Values Orientation in Adolescence*. TEM Journal, 10(2), 682-691. ISSN 2217-8309, DOI: 10.18421 М23

Цитирано код:

2. Romero-Rodriguez, L. M., & Castillo-Abdul, B. (2023). Toward state-of-the-art on social marketing research in user-generated content (UGC) and influencers. Journal of Management Development.

3. Ma, Z., & Gu, B. (2022). The influence of firm-Generated video on user-Generated video: Evidence from China. International Journal of Engineering Business Management, 14, 18479790221118628.

4. Barquero Cabrero, J. D., Castillo-Abdul, B., Talamás-Carvajal, J. A., & Romero-Rodríguez, L. M. (2023). Owned media, influencer marketing, and unofficial brand ambassadors: differences between narratives, types of prescribers, and effects on interactions on Instagram. Humanities and Social Sciences Communications, 10(1), 1-12.

5. Roslan, S., Arsyad, M., Hos, J., Supiyah, R., Anggraini, D., & Ridwan, H. (2023). Pelatihan Pendampingan Orangtua terhadap Kecerdasan Anak di Era Modernisasi di Desa Wawatu Kecamatan Moramo Utara Kabupaten Konawe Selatan. Indonesian Journal of Community Services, 2(1), 35-44.

6. Torres, A., Pilar, P., Santos, J. D., Pereira, I. V., & Pires, P. B. (2023). Analyzing Driving Factors of User-Generated Content on YouTube and Its Influence on Consumers Perceived Value. In Marketing and Smart Technologies: Proceedings of ICMarTech 2022, Volume 2 (pp. 683-696). Singapore: Springer Nature Singapore.

7. Ercolani Álvarez, V. (2023). Contenido generado por el usuario (CGU): análisis de la presencia de la marca Gucci en la música urbana.

8. Yarigholi, B., Akrami, M., Barghi, I., & Bahari, P. (2023). Teachers' Experiences of the Challenges of Television Programs as a Hidden Curriculum in Achieving the Educational

objectives of the First and Second Secondary Education System. Socio-Cultural Strategy, 12(1), 113-146

III Самир Љајић, **Милан Дојчиновић** (2021), *Организациона култура нових медија у функцији јачања међурелигијског дијалога*, часопис Црквене Студије, Church Studies No. 18 (2021), УДК 316.4-053.6:316.774, (стр. 485-494). M23

Цитирано код:

9. Јеленковић, П., Лазовић, И. (2023) *Медији и црква, поједини аспекти и искуства у пракси*, Church studies, (20) 20-2023,735-744, УДК 271.222(497.11):316.774, https://doi.org/10.18485/ccs_cs.2023.20.20.48

IV Владета Радовић, **Милан Дојчиновић**, Самир Љајић (2020), *Медијска деноминација конфесионалне заступљености мањина – намера, немар или предрасуде*, Црквене Студије, Church Studies No 17 (2020), УДК 316.774, (стр. 445-457) M24

Цитирано код:

10. Јеленковић, П., Лазовић, И. (2023) *Медији и црква, поједини аспекти и искуства у пракси*, Church studies, (20) 20-2023,735-744, УДК 271.222(497.11):316.774, https://doi.org/10.18485/ccs_cs.2023.20.20.48

11. Јеленковић, П., & Лазовић, И. (2025). КОМУНИКАЦИЈА, ЛОБИРАЊЕ И ЦРКВА. *CHURCH STUDIES*, (22).

V **Милан Дојчиновић**, Велибор Петковић (2019), *Ефекти сајбер простора на персонални идентитет*, Часопис: „Друштвене и хуманистичке студије“, Филозофски факултет Универзитета у Тузли, DHS 1 (7) UDK 316.77:004.738.5 159.923.5:004.738.5 (стр. 309-330) M52

Цитирано код:

12. Samaržija, L. (2025). *Fenomen TikToka s aspekta psihologije medija* (Doctoral dissertation, University North. University centre Koprivnica. Department of Journalism).

Извор: Google Akademik

Доступно на линку:

<https://scholar.google.com/citations?user=TxFZTXwAAAAJ&hl=en&oi=ao>

2.1.3. Учешће на научним пројектима

Период	Назив научног пројекта	Носилац пројекта/ финансијер
2018-2022.	<i>Традиција, модернизација и национални идентитет у Србији и на Балкану у процесу европских интеграција</i> (ментори: проф. емеритус Љубиша Митровић, доц. др Гордана Стојић, евиденциони број пројекта ОИ 179074). Уговор број 451-03-1709/2018-14/2283, од 30. 5. 2018. до 30. 4. 2022. године.	Филозофски факултет Ниш/ Министарство просвете, науке и технолошког развоја
2018-данас	<i>Становништво југоисточне Србије: демографска репродукција и социо-културна динамика</i> (број 0-09-17) Примедба: Комисија констатује да је кандидат приложио потврду, међутим провером јавно доступних пројеката огранка САНУ у Нишу, комисија је установила да пројекат под таквим називом не постоји. Број 0-09-17 односи се на пројекат под називом <i>Социо-културни аспекти демографске</i>	Универзитет у Нишу, САНУ, Огранак САНУ у Нишу

	репродукције у југоисточној Србији и могућности изградње пронаталитетске националне стратегије https://www.ogranaknis.sanu.ac.rs/projekti-ogranka/	
2019-2020.	Млади и медијски изазови, Департман за комуникологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу, Интерни пројекат Филозофског факултета у Нишу Примедба: Комисија потврђује да је имала увид у приложену потврду у којој се наводи да је кандидат Дојчиновић на наведеном пројекту учествовао као члан истраживачког тима. Провером јавно доступне документације на сајту Филозофског факултета (материјал за седницу НН већа 30.10.2019. године), комисија је утврдила да се на списку чланова тима који реализује пројекат не налази др Милан Дојчиновић.	Филозофски факултет Ниш
2019-2020.	Промоција Филозофског факултета Универзитета у Нишу, Департман за комуникологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу, Интерни пројекат Филозофског факултета у Нишу Примедба: Комисија констатује увид у потврду коју је кандидат приложио. У истој се наводи да је наведени пројекат одобрен 25. септембра 2019. године. Провером јавно доступне документације на сајту Филозофског факултета у Нишу, прецизније записника са седнице, комисија је утврдила да пројекат под овим називом не постоји. Комисија не спори учешће кандидата у промотивним активностима, али констатује да нису реализоване у оквиру наведеног пројекта.	Филозофски факултет Ниш

2.1.4. Усмена излагања на међународним научним скуповима

Датум	Наслов излагања	Назив научног скупа, организатор, место одржавања
24-25. април 2015.	Технолошки напредак медија као предуслов вишезначности	Језик, књижевност, значење, Департман за англистику, Филозофски факултет Ниш
13-14. новембар 2015.	Улога медија у процесу афирмације науке и културе	Наука и савремени универзитет 5 (НИСУН 5), Филозофски факултет Ниш
25-26. септембар 2015.	Ефекти сајбер простора на персонални идентитет	Међународна конференција XI Дани примењене психологије,

		Департман за психологију, Филозофски факултет Ниш
22-23. април 2016.	<i>Улога медија у служби очувања културног идентитета</i>	Језик, књижевност, време, Департман за англистику, Филозофски факултет Ниш
12. новембар 2016.	<i>Масмедијска комуникација и заштита интелектуалне својине</i>	Наука и савремени универзитет 6 (НИСУН 6), Филозофски факултет Ниш
30. септембар – 1.октобар 2016.	<i>Ефекат нових медија на изглед адолесцената</i>	12 th Days of Applied Psychology – Contemporary Psychology and Practice, Departman za psihologiju, Filozofski fakultet Niš
10. новембар 2018.	<i>Твитер као средство политичке пропаганде и простор за предизборну битку</i>	Наука и савремени универзитет 8 (НИСУН 8), Филозофски факултет Ниш
12-13. април 2019.	<i>Релативност значења информација у трансмедијалном контексту</i>	Језик, књижевност, контекст 2019, Филозофски факултет Ниш
9. новембар 2019.	<i>Феномен лажних вести у ери веб медија</i>	Наука и савремени универзитет 9 (НИСУН 9), Филозофски факултет Ниш
19-21. јун 2019.	<i>Media Ethics in Theory and Practice</i>	Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century, The Faculty of Journalism and Mass Communication at the Sofia University „St. Kliment Ohridski“, Bulgaria, in cooperation with the ECREA Central and East European Network and the CEECOM Consortium.
7. мај 2020.	<i>Интерпретативно новинарство у контексту медијаморфоза: Аналитика у викенд издањима Данаса, Блица, Политике</i>	International Research Conference Languages, cultures, communication, St. Cyril and St. Methodius, University of Veliko Tarnovo, Faculty of modern languages, Veliko Trnovo, Bugarska
10. јун 2021.	<i>Маклуанова теорија медија у ери дигиталних медија</i>	3rd INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES (ICSSH2021) “Challenges of the Changing World - Building a Safer Future”, International Balkan University, University of Houston Clear Lake, Skopje, Makedonija
15-16. април 2021.	<i>Веб медији као алтернативна сфера информисања у постновинарству и контексту посткласичне наратологије</i>	Језик, књижевност, алтернативе 2021, Департман за англистику, Филозофски факултет Ниш
4. јун 2021.	<i>Функционални алгоритам савремености и доминантно технолошки статус комуникационих образаца у условима</i>	Седми Међународни округли сто „Проблеми јавне комуникације“, УниБит –

	глобалног реструктурирања система	Универзитет за библиотекарске студије и информационе технологије у Софији, Софија
2. јун 2023.	Моћ фотографије: селфи као обележје дигиталне културе	IX Међународни округли сто „Проблеми јавне комуникације“, УниБит – Универзитет за библиотекарске студије и информационе технологије у Софији

2.2. СТРУЧНИ РАДОВИ

Нема података.

2.2.1. Објављени преводи

Нема података.

2.2.2. Рецензије, прикази, приређене збирке извора, хрестоматије,...

Нема података.



2. Неда (Ненад) Нецић

2.1. НАУЧНИ РАД

Публикације након претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	бодова
M20 (M21, 22.... M28)		
Necić, N. N., & Milosavljević, I. Ž. (2022). Commenting online: Attitudes and habits of Serbian citizens. <i>Sociološki pregled</i> , 56(2), Beograd: Srpsko sociološko društvo, 559-581, ISSN 2560-4880, DOI: 10.5937/socpreg56-36652 , URL: https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0085-6320/2022/0085-63202202559N.pdf	M23	4
M 30 (M31, 32, 33.... M36)		
Necić, N. (2021). Ethics in public relations: ethical theories, codes and conflicts. Book of abstracts [Elektronski izvor] <i>30 years of higher education in journalism and communication in Eastern Europe after 1989: From conquering the freedom of expression to embracing digital communication</i> , University of Bucharest, Faculty of Journalism and Communication Studies, Romania. Book of abstracts. https://drive.google.com/file/d/1bmlSjDkd8RA-5_kb7a5rVnHBDWqDsSS/view	M34	0,5
M50 (M51, 52, 53... M56)		
Milosavljević, I., Trajković, J., & Necić, N. (2023). Information Chaos on the Internet- Perception in Relation to the Age of Users. <i>Media Studies and Applied Ethics</i> , 4(1), Niš: Filozofski fakultet, 65-80. ISSN: 2683-5355, UDK 077; 004.738.5:316.775, DOI: https://doi.org/msae.1.2023.05 , URL: https://msae.rs/index.php/home/article/view/72/53	M52	1,5
Нецић, Н. (2022). Документарност и фотожурнализам у промени Гутенберговог друштва. <i>Балканске синтезе</i> , 9(1), Ниш: Филозофски факултет,	M52	1,5

31-44, ICCH: 2406 – 1190, УДК 070:77.02; DOI: https://doi.org/10.46630/bs.1.2022.03 URL: https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/casopisi/2022/balkanske-sinteze-1-2022		
Necić, N. (2021). Ethics in public relations: ethical theories, codes and conflicts. <i>Media studies and applied ethics</i> . 2(2), Niš: Filozofski fakultet, 87-100. ISSN: 2683-5355, UDK 659.4:17, DOI: https://doi.org/10.46630/msae.2.2021.07 . URL: https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/casopisi/2021/media-studies-and-applied-ethics-vol-ii-no-2-2021	M54	0,2
Necić, N. (2020). Review of the level of sexism in serbian daily press. <i>Media studies and applied ethics</i> 1(2), Niš: Filozofski fakultet, 69-88. ISSN: 2683-5355, UDK 070:316.647.8-055.2, DOI: https://doi.org/10.46630/msae.2.2020.05 . URL: https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/casopisi/2020/media-studies-and-applied-ethics-vol-i-no-2-2020	M54	0,2
M60 (M61, 62, 63... M66)		
Нецић, Н. (2021). Култура и уметност као садржај Културног дневника Радио телевизије Србије: студија случаја. <i>Друштвене (дис)функције уметности</i> , Бања Лука: Факултет политичких наука. 91-102. ISSN: 2744-2535, ISBN: 978-99976-943-3-1, UDK: 008(497.11):[791.62:654.197 DOI: https://doi.org/10.7251/FPNDP2102091N URL: https://fpndip.fpn.unibl.org/index.php/dip/article/view/13/13	M63	0,5
Necić, N. (2020). Trend tabloidizacije u srpskoj štampi kao produkt globalizacije. <i>Tradicija, modernizacija, identiteti X: Bilans tranzicije u Srbiji I na Balkanu</i> . Niš: Filozofski fakultet. 241-251. ISBN: 978-86-7379-520-1. UDK: 070:316.32(497.11)	M63	0,5
M70 (M71, M72...)		
Нецић, Н. (2025) Односи с јавношћу јавних здравствених установа у Нишу – уоквиравање пандемије. Докторска дисертација. Филозофски факултет, Универзитет у Нишу.	M71	6

Публикације до претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	бодова
M50 (M51, 52, 53... M56)		
Necić, N. , (2019). Reprezentacija nasilja prema ženama u srpskoj štampi. <i>CM: Communication and Media</i> 14(45), Beograd: Fakultet političkih nauka, 37-60. ISSN 2466-5452, DOI: doi: 10.5937/comman14-21060 URL: https://www.fpn.bg.ac.rs/wp-content/uploads/CM45-Ceo.pdf	M51	2

2.1.1. Индекс научне компетенције након претходног избора

Публикације и радови међународног значаја

Категорија	M11	M12	M21	M23	M24	M33	M34	Укупно	Основних
број публикација				1			1	2	1
број бодова				4			0.5	4.5	4

Публикације и радови националног значаја

Категорија	M42	M51	M52	M54	M63	M64	Укупно	Основних
број публикација			2	2	2		6	6
број бодова			3	0.4	1		4.4	4.4

Укупно публикација	8	основних	7
---------------------------	----------	-----------------	----------

Укупно бодова на основу публикација	8.9	основних	8.4
Укупно бодова (са категоријом М70)	14.9		14.4
М71 докторска дисертација - 6, М72 магистарска теза - 3			

2.1.1. Индекс научне компетенције од првог избора - укупно

Публикације и радови међународног значаја

Категорија	М11	М12	М21	М23	М24	М33	М34	Укупно	Основних
број публикација				1			1	2	1
број бодова				4			0.5	4.5	4

Публикације и радови националног значаја

Категорија	М42	М51	М52	М54	М63	М64	Укупно	Основних
број публикација		1	2	2	2		7	7
број бодова		2	3	0.4	1		6.4	6.4

Укупно публикација	9	основних	8
Укупно бодова на основу публикација	10.9	основних	10.4
Укупно бодова (са категоријом М70)	16.9		16.4
М71 докторска дисертација - 6, М72 магистарска теза - 3			

2.1.2. Цитираност радова кандидата

Гугл Академик/Google Scholar:

Наводи: 18

h-индексом 3.

Линк: <https://scholar.google.com/citations?user=yKu0fYAAAAJ&hl=sr>

2.1.3. Учесће на научним пројектима

Период	Назив научног пројекта	Носилац пројекта/ финансијер
Јануар 2025.-	Од индекса до дипломе – навике, очекивања и пројекције будућих медијских професионалаца; број пројекта: 423/1-3-01	Интерни пројекат Депармана за комуникологију и новинарство, Филозофски факултет Универзитета у Нишу
Јануар 2023 – децембар 2024.	Медији као креатори савремене реалности и како их тумачити; број пројекта 300/1-14-3-01	Интерни пројекат Депармана за комуникологију и новинарство, Филозофски факултет Универзитета у Нишу
Март – мај 2022.	Будућност професије из перпективе студената новинарства и комуницирања и односа с јавношћу; број пројекта: 461/2-3-01	Интерни пројекат Депармана за комуникологију и новинарство, Филозофски факултет Универзитета у Нишу
Мај – јул 2021.	Филозофски факултет у Народним новинама 1971-2021; број пројекта: 201/1-8-5-01	Пројекат Центра за медијска истраживања, Филозофски факултет Универзитета у Нишу
Март – јун 2021.	Студије новинарства и комуникологије кроз призму јубилеја Филозофског факултета у Нишу; број пројекта: 100/1-10-3-01	Интерни пројекат Депармана за комуникологију и новинарство, Филозофски факултет Универзитета у Нишу
Март – новембар 2020.	Млади и медијски изазови; број пројекта; 360/1-16-3-01	Интерни пројекат Депармана за комуникологију и

		новинарство, Филозофски факултет Универзитета у Нишу
Од априла 2019.	Традиција, модернизација и национални идентитет у Србији и на Балкану у процесу европских интеграција; број пројекта: 179074	Министарство просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије

2.1.4. Усмена излагања на међународним научним скуповима

Датум	Наслов излагања	Назив научног скупа, организатор, место одржавања
9. децембар 2022.	Информациони хаос на интернету – перцепција у односу на узраст испитаника	Научна конференција Медији и изазови савременог друштва 2022, Филозофски факултет, Ниш, Србија
29. септембар 2021.	Култура и уметност као садржај Културног дневника Радио телевизије Србије: студија случаја	Научна конференција Друштвене (дис)функције уметности: од инструментализације ка еманципацији, Факултет политичких наука, Бања Лука
20. мај 2020.	Ethics in public relations: ethical theories, codes and conflicts	Научна конференција „30 years of higher education in journalism and communication in Eastern Europe after 1989: From conquering the freedom of expression to embracing digital communication“, Faculty of Journalism and Communication Studies, University of Bucharest, Romania
24. мај 2019.	Тренд таблоидизације у српској штампи као продукт глобализације	Традиција, модернизација и идентитети 10, Филозофски факултет, Ниш, Србија

2.2. СТРУЧНИ РАДОВИ

Нема података.

2.2.1. Објављени преводи

Нема података.

2.2.2. Рецензије, прикази, приређене збирке извора, хрестоматије,...

Нема података.

2.3. МИШЉЕЊЕ О НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ РАДОВИМА КАНДИДАТА

Мишљење комисије о научним и стручним радовима др Милана Дојчиновића

На основу анализе научног и стручног рада кандидата др Милана Дојчиновића, комисија констатује да је кандидат Дојчиновић у последњих 5 година објавио 14 научних публикација (3 рада M23 категорије, 3 рада M51 категорије, 3 рада M52 категорије, 1 рад M54 категорије, 4 рада у зборницима саопштења категорије M33), а у оквиру укупне научне продукције 23 публикације. Кандидат се у свом научно-истраживачком раду бави трансформацијом медија и комуникацијом у дигиталном добу, са фокусом на карактеристике и потенцијал онлајн јавне сфере. Његово истраживање детаљно анализира персуазивне ефекте медија на публику, испитујући како медијски садржај утиче на обликовање вредносних оријентација код младих и на формирање верског идентитета у сајбер окружењу. Кандидат Дојчиновић је такође истраживао етичке димензије медија, попут заступљености мањина и етике забавног садржаја, као и улогу медија у промоцији уметности. На крају, он се бави и практичним изазовима медијске професије, анализирајући потребе за дуалним образовањем новинара и питања профитабилности и опстанка медија у савременом окружењу. Посматрано из угла Комуникологије, побројане теме су релевантне и говоре у прилог опредељености кандидата Дојчиновића за истраживачки рад у овој области. Међутим, комисија не проналази значајна подударана са темама које су од значаја за специфичне области за које је конкурс расписан, а то су *Лобирање и брендирање*, односно *Реклама и медији*. Следи кратак приказ најзначајнијих радова кандидата др Дојчиновића:

Дојчиновић, М. (2023). Трансформација медија и утицај нових технологија на информисање. Докторска дисертација, Универзитет у Нишу, Филозофски факултет.

Предмет ове дисертације је двострук, заснован на еволуцији медија и проблему информативне ентропије у дигиталном добу. Први ниво рада детаљно описује постепену трансформацију медија, почевши од древних претеча па све до потенцијалне будућности холограмских медија. Аутор прати кључне историјске моменте, истичући и мање познате, некомерцијалне медијске иновације. Кључна прогноза аутора за наредне две деценије јесте спајање дигиталних технологија и интернета са технологијом холограма, виртуелне реалности и новим генерацијама мобилних мрежа. На основу патената као што су Мајкрософт Хололенс (Microsoft HoloLens) и Епл Ајглас (Apple iGlass), аутор описује могућност да ћемо медије у будућности пратити као холограмске прозоре пројектоване из уређаја попут паметних телефона, сатова или наочара, што представља значајан скок у даљој медијској еволуцији. Други ниво рада посвећен је концепту информативне ентропије, преузетом из кибернетике (Норберт Винер), а који означава превелику количину информација која ствара лажан осећај добре информисаности. Аутор налази теоријско упориште у радовима Франсоа Ле Коадика, Винера и Алвина Тофлера, као и у савременој теорији о „ехо коморама“ Елија Паризера, која објашњава како су корисници изложени униформном кругу информација услед информационе економије. Рад реактуелизује и реконцептуализује значајне медијске теорије, попут технолошког детерминизма Маршала Маклуана и студије медијаморфоза Роџера Фидлера, постављајући их у контекст дигиталних медија. Кроз студију случаја, анализу садржаја и упитник у којем су студенти били испитаници, аутор нуди нови оквир за разумевање савремених медијских феномена, попут персуазије, манипулације и информисања, како у данашње време, тако и у догледној будућности, чинећи овај рад релевантним доприносом теорији комуникације и медијским студијама.

Milan Dojčinović, Samir Ljajić (2025). *Organizaciona kultura digitalnih medija kao faktor uticaja na verski identitet*. Časopis Crkvene studije, Church Studies No. 22-2025, Centar za Crkvene studije, Međunarodni centar za pravoslavne studije Niš, UDK 371:004 371.694, (str. 877-886), ISSN1820 -2446, eISSN 2738-1633, COBISS.SR -ID115723532.

Рад разматра значај и утицај медија на формирање и одржавање верског идентитета у глобалном, мултиконфесионалном свету, посебно у контексту виртуелног идентитета и сајбер религије. Питања која се истражују фокусирана су на онлајн јавну сферу и техничко-технолошка својства дигиталних медија у циљу јачања свести националне културе и верског идентитета.

Milan Dojčinović (2024). *Dualno obrazovanje u visokom školstvu: od ideje do realizacije (aspekti primene na departmanu za komunikologiju i novinarstvo Filozofskog fakulteta u Nišu)*. Balkanske sinteze (Časopis za društvena pitanja, kulturu i regionalni razvoj) Godina XI Broj 2, ISSN 2406-1190, UDK 378:37.035.3.

Рад наглашава неопходност увођења дуалног образовања у друштвено-хуманистичку област, посебно за новинаре и комуникологе, како би се створили професионалци способни да буду чувари јавног интереса и подршка демократији. Истиче се важност нераскидиве везе између мултидисциплинарног теоријског знања и практичног искуства стеченог у медијским редакцијама, уз дистинкцију дуалног образовања, праксе и волонтирања. Примарним циљем рада – испитивањем ставова студената комуникологије и новинарства у Нишу – утврђено је да је већина вољна да се аспекти дуалног образовања примене у њиховом високом образовању.

Милан Дојчиновић, Никола Дојчиновић (2024) *Онлајн јавна сфера – карактеристике и потенцијал*, часопис Балканске Синтезе, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, година XI, број I, UDK 004.738.5:316.774, ISSN 2406 – 1190.

Нова медијска епоха и онлајн свеprisутност захтевају ревизију и трансформацију појма јавне сфере. Аутори сматрају да друштвене мреже и интернет простор конституишу дигиталну јавну сферу која све више постаје примарна, тријумфујући над традиционалном. Овај рад даје преглед карактеристика и потенцијала ове проширене јавне сфере, у оквиру које се остварују друштвени, политички, пропагандни и други циљеви.

Самир Љајић, **Милан Дојчиновић** (2023). *Трансмедијални контекст нових медијских технологија и савремене уметности*. Универзитетска мисао – часопис за науку, културу и умјетност, Vol. 22, Интернационални Универзитет, Нови Пазара, UDK: 7.038.53:004.92, 316.77:111.852. (стр. 111-123), ISSN: 1451-3870.

Рад разматра трансмедијални контекст нових медија (друштвене мреже, веб платформе) за промоцију уметничких дела и афирмацију уметника. Истиче се значај естетике комуникације и нових форми дигиталне уметности, као што је Холо-арт. Аутори наглашавају неопходност интердисциплинарног разматрања нових уметничких праваца, будући да су виртуелне галерије и онлајн заједнице постале неодвојиви део дигиталне културе.

Самир Љајић, **Милан Дојчиновић** (2021), *Персуазивност медија и медијски ефекти на појединца и публику*, часопис Узданица, Факултет педагошких наука Универзитета у Крагујевцу, јун 2021. ; година XVIII/1; УДК 32.019.51:654.19 ; (стр. 103–115), ISSN 1451-673X.

Овај рад сублимира ефекте медија на појединца и публику кроз призму најпознатијих медијских теорија, ослањајући се на психологију медија и социјалну психологију. Персуазивност медија је детаљно описана коришћењем теорија дневног реда (*agenda setting*) и спирале тишине, уз праћење њихових ефеката од штампе до дигиталних медија. Посебно је истакнут утицај медија кроз декор и мизансцен у ТВ студију, рекламократију, потрошачки конзумеризам и значај информативне лавине за персуазивно дејство.

Самир Љајић, **Милан Дојчиновић** (2021). *Организациона култура нових медија у функцији јачања међурелигијског дијалога*. часопис Црквене Студије, Church Studies No. 18-2021,), Центар за црквене студије, Универзитет у Нишу – Центар за византијско-словенске

студије, Међународни центар за православне студије Ниш, УДК 316.4-053.6:316.774, (стр. 485-494), ISSN 1820-2446, eISSN 2738-1633, COBISS.SR-ID 115723532.

Аутори у раду истичу да иако је савремено друштво у великој мери прожето дигиталним медијима, они представљају агенсе социјализације који посредују у сваком облику друштвене свести, укључујући и религију. Рад разматра значај и утицај медија на формирање и одржавање верског идентитета у глобалном, мултиконфесионалном свету, посебно у контексту виртуелног идентитета и сајбер религије. Питања која се истражују фокусирана су на онлајн јавну сферу и техничко-технолошка својства дигиталних медија у циљу јачања свести националне културе и верског идентитета.

Vladeta Radović, Samir Ljajić, **Milan Dojčinović** (2021). *Media Paradigms and Programmed Code of Values Orientation in Adolescence*. TEM Journal (Technology, Education, Management, Informatics) Volume 10, Issue 2 May 2021, Journal of the Association for Information Communication Technologies, Education and Science), Novi Pazar, (str. 682-691), ISSN 2217-8309, e-ISSN 2217-8333, doi.org/10.18421/TEM102-24.

Ово истраживање се фокусира на утицај информативног, едукативног и забавног медијског садржаја код адолесцената. Резултати показују да коришћење телевизије и Интернета заузима значајан део слободног времена испитаника и да то има велики утицај на њихове ставове. Савремене медијске парадигме промовишу компетенције над конкуренцијом, умањују вредности и бришу границу између доброг и лошег, док манипулативне медијске карактеристике постају све динамичније и бескрупулозније.

Милан Дојчиновић, Ивана Стојановић-Прелевић (2020), *Ethics of entertaining media content*, Media studies and applied ethics Vol. I, No 2, 2020, часопис Филозофског факултета Универзитета у Нишу, УДК 316.774:179.1, ISSN 2683-5355, COBISS.SR-ID 283297804.

Рад се бави етичким принципима који се примењују на забавни медијски садржај, испитујући где треба поставити границу етички проблематичног садржаја. Аутори су анализирали кодексе етике европских земаља ради утврђивања постојања специфичних одредби за забавне медије. У другом делу рада, анкетом спроведеном међу студентима Филозофског факултета у Нишу, испитивано је да ли млади препознају кршење етичких принципа у овом садржају, да ли то вређа њихово достојанство и да ли се осећају изневерено неетчким садржајем.

Мишљење комисије о научним и стручним радовима др Неде Нецић

На основу анализе научног и стручног рада кандидаткиње др Неде Нецић, комисија констатује да је кандидаткиња Нецић у последњих 5 година објавила 8 научних публикација (један рад категорије М23, два рада категорије М52, два рада категорије М54, један рад у зборнику саопштења категорије М34 и два рада категорије М63). На основу приложених референци, кандидаткиња др Нецић се у свом досадашњем раду бавила стратешким комуникацијама, што је најдетаљније истражила у докторској дисертацији анализирајући како су здравствене установе у Нишу користиле теорију уоквиравања (framing) за обликовање јавног мњења током пандемијске кризе, док се бавила и ширим етичким теоријама и конфликтима у професији односа с јавношћу. Други значајан фокус њеног истраживања јесте критичка анализа медијског садржаја, где је методама анализе испитивала трендове таблоидизације у штампи, неадекватно медијско извештавање о насиљу над женама и присуство сексизма и родних стереотипа, али је анализирала и начин на који јавни сервис (РТС) извештава о култури. Коначно, њен опус обухвата и проучавање савременог дигиталног окружења и публике, истражујући феномене попут информационог хаоса на интернету, навике грађана у онлајн коментарисању, као и историјску транзицију ка визуелној комуникацији кроз фотожурнализам.

Комисија сматра да су све публикације кандидаткиње др Нецић релевантне и да пружају допринос истраживањима у области Комуникологије. Посматрано из угла специфичних области за које је расписан конкурс (Комуникологија и језик и студије

медија – Лобирање и брендирање, Реклама и медији), научно-истраживачки рад кандидаткиње Нецић је суштински повезан са брендирањем, што се види у дисертацији која анализира како су здравствене установе користиле стратешко "уоквиравање" (framing) за управљање репутацијом током кризе, док се веза са лобирањем огледа у њеном истраживању механизма обликовања јавне свести, што чини теоријску основу за стицање друштвене подршке неопходне за утицај на доносиоце одлука. Њено истраживање етике у односима с јавношћу директно се дотиче области рекламирања и медија, посебно када анализира "трговину медијским простором" као неетничку праксу која брише границе између ПР-а и плаћеног, а непријављеног оглашавања.

Нецић, Н. (2025). Односи с јавношћу јавних здравствених установа у Нишу – уоквиравање пандемије. Докторска дисертација, Универзитет у Нишу, Филозофски факултет

Дисертација представља значајну студију о улози комуникације и односа с јавношћу током кризе повезане са здрављем, фокусирајући се на уоквиравање пандемије Ковид-19 у саопштењима за јавност јавних здравствених установа у Нишу (Универзитетски клинички центар, Институт за јавно здравље и Дом здравља). Теоријски посматрано, рад се ослања на концепт уоквиравања као моћног алата у пракси односа с јавношћу, чији значај посебно долази до изражаја у кризним периодима. Основни циљ емпиријског истраживања био је да се утврди који су оквири коришћени у саопштењима за обликовање јавног мњења у периоду од 15. марта 2020. до 15. марта 2021. године, као и да ли су грађани Ниша перципирали пандемију у складу са тим наметнутим оквирима. Главни закључак истраживања потврђује да су установе користиле modele уоквиравања и да је то директно довело до тога да се и мишљење јавности о пандемији обликује према примењеним моделима. Овим је потврђена централна теза да је уоквиравање моћно средство у обликовању јавне свести, које може допринети контроли ставова, уверења и поступака јавности. У оквиру истраживања посебно је претпостављено да су се најчешће примењивали модели уоквиравања „одговорности“ и „радњи“. Успешност утицаја на перцепцију грађана, која је потврђена, показује да су комуникационе стратегије биле ефикасне у постизању жељених ефеката на јавност. Међутим, дисертација пружа и важну критичку оцену стања односа с јавношћу у јавним здравственим установама у Нишу: закључује се да ПР професија тренутно не ужива адекватну позицију и да установе морају препознати њен стратешки значај и улогу. Стога, завршни део рада нуди препоруку за институционалну промену, наглашавајући да односи с јавношћу морају добити једнаку важност и ауторитет у пословању сваке установе, као и остали организациони делови, како би се обезбедила ефективна комуникација и управљање кризом.

Necić, N. (2021). Ethics in public relations: ethical theories, codes and conflicts. *Media studies and applied ethics*. 2(2), Niš: Filozofski fakultet, 87-100. ISSN: 2683-5355, UDK 659.4:17.

Односи с јавношћу су функција управљања кључна за успостављање комуникације и сарадње између организације и јавности. Иако се професија развила од неетничких почетака ка стратешким кампањама, у XXI веку и даље постоје етички конфликти. Истина као врховни морални принцип често је нарушена у пракси због делимичног пласирања информација. Најтежи облик кршења етике, нарочито у комуникацији преко масовних медија, јесте трговина медијским простором. Ауторка се у раду бави утицајем ПР-а на обликовање јавног мњења и друштвене стварности, и пружа преглед развоја етике у ПР-у, анализира га као платформу за саморегулацију, те разматра примену утилитаристичких и деонтолошких теорија и етичких кодекса.

Milosavljević, I., Trajković, J., & **Necić, N. (2023).** Information Chaos on the Internet-Perception in Relation to the Age of Users. *Media Studies and Applied Ethics*, 4(1), Niš: Filozofski fakultet. Рад обрађује феномен информационог хаоса и хиперпродукцију информација, и испитује употребу интернета као доминантног медија за информисање. Циљ студије је био да емпиријски испита како корисници користе и перципирају информациони хаос, посебно

проучавајући разлике између млађих и старијих корисника. Истраживање спроведено на узорку од 120 испитаника показало је да сви користе Интернет за информисање, али да млађи испитаници то чине примарно, док старији користе секундарно, као допуну другим медијима.

Нецић, Н. (2022). Документарност и фотожурнализам у промени Гутенберговог друштва. *Балканске синтезе*, 9(1), Ниш: Филозофски факултет, 31-44, ISSN: 2406 – 1190, УДК 070:77.02.

Рад се бави фотографијом као кључним културним артефактом и праксом од 19. века до данас. Истражује се конструкција друштвене стварности и колективног сећања кроз визуелно посредовање. Приказују се примери употребе документарне фотографије за осветљавање социјалне проблематике. Рад анализира настанак фотожурнализма као директне последице имплементације фотографије у штампу. Тема се бави транзицијом медијског окружења – од Гутенберговог друштва ка визуелно доминантним медијима, посматрајући фотографију као моћно средство комуникације.

Necić, N. N., & Milosavljević, I. Ž. (2022). Commenting online: Attitudes and habits of Serbian citizens. *Sociološki pregled*, 56(2), Beograd: Srpsko sociološko društvo, 559-581, ISSN 2560-4880.

Аутори у раду истичу да је интернет коментарисање омогућило ревитализацију јавне сфере и дало глас сваком грађанину. Међутим, практични проблеми указују на то да је овај вид комуникације другачији од идеалистичких претпоставки. Циљ студије је био да се емпиријски истражи како и у којој мери се корисници у Србији укључују у онлајн коментарисање. Истраживање на узорку од 225 испитаника показало је да мање од половине грађана коментарише, да већина не верује да то доприноси промени става других, али да га и даље сматрају важним и утицајним феноменом. Утврђене су и одређене разлике у ставовима у односу на узраст и образовање.

Нецић, Н. (2021). Култура и уметност као садржај Културног дневника Радио телевизије Србије: студија случаја. *Друштвене (дис)функције уметности*, Бања Лука: Факултет политичких наука. 91-102. ISSN: 2744-2535, ISBN: 978-99976-943-3-1, UDK: 008(497.11):[791.62:654.197.

Телевизија, као најутицајнији електронски медиј, има велику важност за презентацију вести из културе јер подстиче културне обрасце грађана и чува националну културу. Док комерцијалне телевизије тај садржај замењују ријалити програмима, јавни сервиси имају законску и професионалну обавезу да кроз три основне улоге, информисање, едукација и забава, испуњавају комуникационе потребе грађана. За потребе овог рада, спроведена је анализа садржаја Културног дневника РТС-а, и према добијеним резултатима дневник извештава о догађајима из области културе и уметности, али без анализирања истих и овим врстама уметности приступа искључиво информативно. Да би публика у потпуности била едукована о одређеним темама, важно је да се истима приступи аналитички.

Necić, N. (2020). Review of the level of sexism in serbian daily press. *Media studies and applied ethics* 1(2), Niš: Filozofski fakultet, 69-88. ISSN: 2683-5355, UDK 070:316.647.8-055.2.

Рад је спроведен анализом садржаја три различита дневна листа у Србији (Политика, Вечерње новости, Куир) како би се утврдио ниво сексизма у штампи. Истраживање користи Батлер-Пејсли нумеричку скалу која категоризује приказивање жена у пет нивоа – од потпуне некомпетентности до пуне равноправности. Утврђено је да, упркос законским регулативама, медији жене и даље најчешће представљају под теретом стереотипа. Иако постоје извесни помаи ка равноправности, и даље је присутан велики број "кодираних случајева" који жене приказују дводемензионално, дајући примат приватним улогама над професионалним.

Necić, N. (2020). Trend tabloidizacije u srpskoj štampi kao produkt globalizacije. *Tradicija, modernizacija, identiteti X: Bilans tranzicije u Srbiji I na Balkanu*. Niš: Filozofski fakultet. 241-251. ISBN: 978-86-7379-520-1. UDK: 070:316.32(497.11). Рад поставља таблодизацију у контекст глобалних трендова, и анализира како је процес глобализације помогао ширењу и укоренењавању таблодизације. У раду је примењена квантитативна и квалитативна анализа садржаја три дневна листа (Политика, Курир, Информер). Према добијеним резултатима, у свим анализираним дневним листовима је уочен висок степен таблодиних вести.

Necić, N., (2019). Reprezentacija nasilja prema ženama u srpskoj štampi. *CM: Communication and Media* 14(45), Beograd: Fakultet političkih nauka, 37-60. ISSN 2466-5452.

Сprovedено је истраживање квантитативно-квалитативном анализом садржаја пет издања дневних новина (Курир, Блиц, Данас, Вечерње новости и Политика), поредећи два временска периода, Светски дан борбе против насиља и насумично изабран период, како би се утврдило извештавање о насиљу према женама. Утврђено је да новинари не посвећују довољно пажње проблему и не придржавају се Кодекса новинара Србије. Медијска репрезентација је структурисана кроз стереотипе и сензационалистички приступ. Резултати су показали да је борба против овог проблема у медијима само декларативна, јер су резултати из оба истраживачка периода били приближно исти и указују на неадекватно извештавање.

Закључно мишљење комисије о научним и стручним радовима пријављених кандидата

Комисија закључује да кандидат др Дојчиновић има већи број научних радова у односу на кандидаткињу Др Нецић (14 наспрам 8 у последњих 5 година, односно 23 наспрам 9 уколико се узме укупна научна продукција). Ипак као кључни фактор за процену кандидата, комисија сматра тематску релевантност публикованих радова за специфичне области конкурса, а не само њихов број. У том погледу комисија закључује да је Научни опус др Неде Нецић директно и суштински фокусиран на дисциплине које чине темељ тражених области:

1) Лобирање и брендирање - Докторска дисертација кандидаткиње Нецић се експлицитно бави односима с јавношћу (ПР) и техником "уоквиравања" (framing) као алатом за управљање репутацијом (што је суштина брендирања) и стратешко обликовање јавног мњења (што је предуслов и кључни механизам лобирања).

2) Реклама и медији: Њен рад о етици у ПР-у директно анализира "трговину медијским простором", што је критична тачка преклапања ПР-а и рекламирања. Такође, њене анализе медијског садржаја (сексизам, таблодизација) баве се управо оним окружењем и механизмима које рекламна индустрија користи.

Узимајући у обзир све наведено комисија у овом сегменту **даје предност за избор у звање доцента за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија (Лобирање и брендирање, Реклама и медији), др Неде Нецић.**

3. ПЕДАГОШКИ РАД И ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВЕ

1. Милан (Ненад) Дојчиновић

3.1. Стручни пројекти, програми и послови

- Сарадник на научном пројекту: *Традиција, модернизација и национални идентитет у Србији и на Балкану у процесу европских интеграција* (ОИ 179074) Универзитета у Нишу и Филозофског факултета (2018-2022.);
- Сарадник на научном пројекту: *Становништво југоисточне Србије: демографска репродукција и социо-културна динамика* (број 0-09-17) Универзитета у Нишу, под покровитељством САНУ и огранка САНУ у Нишу (ментор: проф. емеритус Љубиша Митровић) – пројекат у току;
- Организатор пројекта *СИМПА (Студенти истражују медијску писменост и активизам)* уз помоћ Студентског информативног издавачког центра Ниш, уз подршку Министарства културе и информисања и Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије у 2019. години;
- Сарадник на пројекту: *Локални медији нишавског округа у дигиталном добу у организацији Департмана за комунологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу и „Media & reform centra“ Ниш;*
- Сарадник на научном пројекту *Млади и медијски изазови*, Департмана за комунологију и новинарство Филозофског факултета, у академској 2019/2020.
- Сарадник на интерном научном пројекту *Промоција Филозофског факултета Универзитета у Нишу* (пројекат одобрен на ННВ ФФН 25. 9. 2019.) за потребе промоције Филозофског факултета у средњим школама на југу Србије;
- Учешће у обуци из области медијске писмености, октобра 2019. године, у оквиру пројекта „Сазнај и разазнај“, који је спровео IREX Srbija уз подршку Амбасаде САД;
- ПР рад у Удружењу „Никад више“;
- Учешће у раду и развоју Студентског дневног листа (СДЛ) Филозофског факултета у Нишу кроз новинарски и уреднички рад - од 2011. до 2015. године, за време трајања ОАС. Уредник рубрике „Информационе технологије“;
- Члан рецензентског одбора научног часописа „Универзитетска мисао“ (ISSN 1451-3870, eISSN 2560-4821), у издаваштву Интернационалног Универзитета у Новом Пазару, категорисаном на листи Министарства науке, технолошког развоја и иновација, М51.
- Члан међународног издавачког Савета интернационалног магазина „Миротворац“ (Часопис за културу мира) у издаваштву Центра за културу мира Београд.

3.2. Награде, признања и одликовања за професионални рад

Добитник студентске стипендије Доситеја, Фонда за младе таленте Министарства омладине и спорта Републике Србије 2015/2016. и 2016/2017. године.

Добитник стипендије Министарства просвете, науке и технолошког развоја за студенте докторских студија, четири године заредом, од 2018. до 2022. године.

Студент генерације школске 2013/2014. године.

3.3. Остали релевантни подаци

Учешће у организацији и реализацији часова вежби на Департману за комунологију и новинарство током три академске године (2018/2019, 2019/2020, 2020/2021.). У датом домену ангажовања, у трогодишњем периоду, остварена је сарадња са више од пет стотина студената на два студијска програма Департмана за комунологију и

новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу, чије сам радове и предиспитне обавезе вредновао уз предметног професора.

У периоду ангажовања рецензирао сам око 150 нацрта научно-истраживачких радова на предмету *Методологија медијског истраживања* и водио више од 50 студентских истраживања на још два предмета – *Односи с јавношћу* и *Менаџмент у медијима*. Поједина су истраживања и објављивана у оквиру студентске конференције – СТУДКОН.

2. Неда (Ненад) Нецић

3.1. Стручни пројекти, програми и послови

Професионално искуство обухвата, између осталог, и активан рад на многим стручним и научним пројектима, како у земљи тако и у иностранству. Чланство у/на пројектима:

- Координатор пројекта *News Oases: Incubator for Local Media*, пројекат уз подршку Амбасаде САД у Србији реализују Удружење новинара Србије и Департман за комуникологију и новинарство (2025-тренутно);
- Члан пројектног тима *Од индекса до дипломе – навике, очекивања и пројекције будућих медијских професионалаца*, Департман за комуникологију и новинарство, Филозофски факултет у Нишу (2025);
- Члан пројектног тима *Медији, култура, друштво: Савремени изазови*, који је подржало Министарство културе Републике Србије, а реализовао Филозофски факултет у Нишу и који је обухватао истраживање медијских и културолошких аспеката утицаја медија на савремено друштво (2024);
- Члан пројектног тима *Медији као креатори савремене реалности и како их тумачити*, Департман за комуникологију и новинарство, Филозофски факултет у Нишу (јануар 2023.- децембар 2024.);
- Секретар пројекта *Будућност професије из перспективе студената новинарства и комуницирања и односа с јавношћу*, Департман за комуникологију и новинарство, Филозофски факултет у Нишу (март 2022. – мај 2022.);
- Члан пројектног тима *Филозофски факултет у Народним новинама 1971-2021*, Департман за комуникологију и новинарство, Филозофски факултет Универзитета у Нишу (мај 2021. – јул 2021.);
- Секретар пројекта *Студије новинарства и комуникологије кроз призму јубилеја Филозофског факултета у Нишу*, Департман за комуникологију и новинарство, Филозофски факултет у Нишу (март 2021. – јун 2021.);
- Члан пројектног тима *Млади и медијски изазови*, Департман за комуникологију и новинарство, Филозофски факултет у Нишу (март 2020. – новембар 2020.);
- Члан пројектног тима *Традиција, модернизација и национални идентитет у Србији и на Балкану у процесу европских интеграција* (1.1.2011.- 31.12.2019).

3.2. Награде, признања и одликовања за професионални рад

- Награда за најбољег дипломираног студента мастер академских студија на студијском програму Комуникологије на Филозофском факултету Универзитета у Нишу
- Награда – једнократна помоћ коју додељује општина Свилајнац студентима који имају просек оцена изнад 9 (2015, 2016, 2017, 2018, 2020)

3.3. Остали релевантни подаци

У наставном процесу ангажована на више предмета на основним академским студијама Новинарства и Комуницирања и односа с јавношћу, укључујући:

- Односи с јавношћу (ОАС Комуницирања и односа с јавношћу)
- Реклама и медији (ОАС Комуницирања и односа с јавношћу)
- Медијска етика (ОАС Комуницирања и односа с јавношћу)
- Радијско новинарство (ОАС Комуницирања и односа с јавношћу)
- Новинарство у штампаним медијима (ОАС Комуницирања и односа с јавношћу)
- Социологија масовних комуникација (ОАС Комуницирања и односа с јавношћу)
- Лобирање и брендирање (ОАС Комуницирања и односа с јавношћу)
- Новинарство у штампаним медијима (ОАС Новинарства)
- Радијско новинарство у дигиталном добу (ОАС Новинарства)

Током основних академских студија на студијском програму Комуницирање и односи с јавношћу, успешно је положила предмете *Лобирање и брендирање* (оцена 9) и *Реклама и медији* (оцена 10), чиме је потврдила висок ниво теоријског знања. Од 2019. године, од када је ангажована у настави на Департману за комуникологију и новинарство на Филозофском факултету Универзитета у Нишу, активно учествује у наставном процесу држећи вежбе на наведеним предметима.

Закључно мишљење комисије о педагошком раду и доприносу развоја наставе

Оба кандидата су навела учешће у пројектима који могу бити од значаја за развој наставе на Департману за комуникологију и новинарство. Иако кандидат др Дојчиновић има искуство у организацији једног пројекта, у овом сегменту комисија даје предност кандидаткињи Неди Нецић, с обзиром на искуство на лидерским позицијама у оквиру три пројеката, а на месту координатора и секретара.

Комисија је пажљиво размотрила достављени материјал др Милана Дојчиновића, те његово досадашње педагошко искуство и утврдила да је реализовао часове вежби на предметима *Методологија медијског истраживања*, *Односи с јавношћу*, *Менаџмент медија*, али да нема искуства на предметима који су за овај конкурс носећи (*Лобирање и брендирање* и *Реклама и медији*). Такође комисија је увидом у додатак дипломи са ОАС Новинарства који је приложио кандидат др Дојчиновић утврдила да предмете за које се конкурс расписује кандидат др Дојчиновић није слушао, јер наведени предмети нису били део овог студијског програма. Предност у сегменту педагошки рад и допринос развоју наставе комисија даје др Неди Нецић, с обзиром на то је кандидаткиња положила ове предмете високим оценама као студент Основних академских студија Комуницирање и односи с јавношћу, али и да је у досадашњем педагошком раду ангажована на вежбама на конкретним предметима за које се конкурс расписује.

На основу свих наведених података, **комисија закључује да др Неда Нецић има предност у овом сегменту, с обзиром на број предмета (укупно девет) на којима је изводила часове вежби, али и на њихову разноврсност, те због чињенице да има дуже педагошко искуство, али и искуство на предметима за које се предмет расписује.**

4. ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВНО-НАУЧНОГ ПОДМЛАТКА

Комисија констатује да се кандидати до сада нису бирали у академска звања, тако да нису били у прилици да допринесу развоју наставно-научног подмлатка

5. ЕЛЕМЕНТИ ДОПРИНОСА АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

1. Милан (Ненад) Дојчиновић

Према члану 4. става 1 и става 5 Ближих критеријума за избор у звања наставника („Гласник Универзитета у Нишу“ број 3/2017, 7/2017, 4/2018, 5/2018, 1/2019, 1/2020, 2/2020, 1/2021 и 5/2022) кандидат је остварио следећа достигнућа:

Сарадник на научном пројекту Млади и медијски изазови, Департмана за комунологију и новинарство Филозофског факултета, у академској 2019/2020. (Приложена потврда као доказ).

Примедба: Комисија потврђује да је имала увид у приложену потврду у којој се наводи да је кандидат Дојчиновић на наведеном пројекту учествовао као члан истраживачког тима. Провером јавно доступне документације на сајту Филозофског факултета (материјал за седницу НН већа 30.10.2019. године), комисија је утврдила да се на списку чланова тима који реализује пројекат не налази др Милан Дојчиновић.

Сарадник на интерном научном пројекту Промоција Филозофског факултета Универзитета у Нишу (пројекат одобрен на ННВ ФФН 25. 9. 2019.) за потребе промоције Филозофског факултета у средњим школама на југу Србије; (Приложена потврда као доказ)

Примедба: Комисија констатује увид у потврду коју је кандидат приложио. У истој се наводи да је наведени пројекат одобрен 25. септембра 2019. године. Провером јавно доступне документације на сајту Филозофског факултета у Нишу, прецизније записника са седнице, комисија је утврдила да пројекат под овим називом не постоји. Комисија не спори учешће кандидата у промотивним активностима, али констатује да нису реализоване у оквиру наведеног пројекта.

Према члану 4. става 6:

Кандидат је за три године рада у настави Филозофског факултета у Нишу у статусу демонстратора остварио успешну сарадњу са више од пет стотина студената, на два студијска програма Департмана за комунологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу (ОАС новинарства и ОАС Комуницирање и односи с јавношћу), чије је радове и предиспитне обавезе вредновао уз предметног професора. У датом домену, Кандидат је рецензирао око 150 нацрта научно-истраживачких радова у трогодишњем периоду на предмету *Методологија медијског истраживања* и водио више од 50 студентских истраживања на још два предмета – *Односи с јавношћу* и *Менаџмент у медијима*. Поједина су истраживања и објављивана у оквиру студентске конференције „СТУДКОН“ на Филозофском факултету Ниш.

Према члану 4. става 8:

Кандидат је члан рецензентског одбора научног часописа „Универзитетска мисао“ (ISSN 1451-3870, eISSN 2560-4821), М51, у издаваштву Интернационалног Универзитета у Новом Пазару, категорисаном на листи Министарства науке, технолошког развоја и иновација. (Приложена потврда)

Према члану 4. става 7:

Члан међународног издавачког Савета интернационалног магазина „Миротворац“ (Часопис за културу мира) у издаваштву Центра за културу мира Београд. (Приложена потврда)

У трогодишњем периоду ангажовања (академска 2018/2019, 2019/2020 и 2020/2021.), у својству сарадника ван радног односа (демонстратор), кандидат др Милан Дојчиновић је учествовао у припреми, организацији и реализацији часова вежби на Департману за комуникологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу. У датом периоду, остварио је успешну сарадњу са више од пет стотина студената, на два студијска програма Департмана за комуникологију и новинарство, чије је радове, истраживачке нацрте и друге предиспитне обавезе вредновао уз предметног професора. У раду са студентима, кандидат је рецензирао више од 150 нацрта научно-истраживачких радова у трогодишњем периоду на предмету *Методологија медијског истраживања* и водио више од 50 студентских истраживања на још два предмета (*Односи с јавношћу* и *Менаџмент у медијима*). Поједина су истраживања објављивана у оквиру студентске конференције – СТУДКОН.

Кандидат је био и сарадник на научном пројекту: *Традиција, модернизација и национални идентитет у Србији и на Балкану у процесу европских интеграција* (ОИ 179074) Универзитета у Нишу и Филозофског факултета (2018-2022.), а такође и сарадник на научном пројекту: Сарадник на научном пројекту: *Становништво југоисточне Србије: демографска репродукција и социо-културна динамика* (број 0-09-17) Универзитета у Нишу, под покровитељством САНУ и огранка САНУ у Нишу (ментор: проф. емеритус Љубиша Митровић) – пројекат у току;

Примедба: Комисија констатује да је кандидат приложио потврду, међутим провером јавно доступних пројеката огранка САНУ у Нишу, комисија је установила да пројекат под таквим називом не постоји. Број 0-09-17 односи се на пројекат под називом *Социо-културни аспекти демографске репродукције у југоисточној Србији и могућности изградње пронаталитетске националне стратегије*
<https://www.ogranaknis.sanu.ac.rs/projekti-ogranka/>

Организатор је и пројекта СИМПА (*Студенти истражују медијску писменост и активизам*) уз помоћ Студентског информативног издавачког центра Ниш, уз подршку Министарства културе и информисања и Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије у 2019. години.

Од других елемената доприноса академској и широј заједници, значајна су и учешћа на пројектима: *Локални медији нишавског округа у дигиталном добу* у организацији Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета Универзитета у Нишу и „Media & reform centra“ Ниш, *Млади и медијски изазови*, Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета, у академској 2019/2020., учешће у интерном пројекту: *Промоција Филозофског факултета Универзитета у Нишу* (пројекат одобрен на ННВ ФФН 25. 9. 2019.) за потребе промоције Филозофског факултета у средњим школама на југу Србије, као и учешће у обуци за област медијске писмености, октобра 2019. године, у оквиру пројекта „Сазнај и разазнај“, који је реализован у организацији IREX Србија уз подршку Амбасаде САД.

Кандидат је одбранио докторску дисертацију под називом „Трансформација медија и утицај нових технологија на информисање“ из конкурсне уже научне области: Комуникологија, језик и студије медија, објавио је 23 научна рада у часописима од националног и међународног значаја, категорисаних на листи Министарства науке, технолошког развоја и иновација, остварио је 15 учешћа на међународним научним конференцијама, као и 4 учешћа на научним пројектима. Поред наведеног ангажовања у

научноистраживачком раду, кандидат поседује и трогодишње педагошко искуство проистекло из рада са студентима у статусу сарадника у настави ван радног односа. Од октобра месеца 2024. године у научном је звању Научни сарадник, Одлуком Матичног научног одбора при Министарству науке, технолошког развоја и иновација.

2. Неда (Ненад) Нецић

- Учествовање у пројектним активностима:
- Координатор пројекта *New Oases: Incubator for Local Media*, пројекат уз подршку Амбасаде САД у Србији реализују Удружење новинара Србије и Департман за комуникологију и новинарство Србије (2025 - тренутно);
- Члан пројектног тима *Медији, култура, друштво: Савремени изазови*, који је подржало Министарство културе Републике Србије, а реализовао Филозофски факултет у Нишу и који је обухватао истраживање медијских и културолошких аспеката утицаја медија на савремено друштво (2024);
- Секретар пројекта *Студије новинарства и комуникологије кроз призму јубилеја Филозофског факултета у Нишу*, Департман за комуникологију и новинарство, Филозофски факултет у Нишу (2021);
- Секретар пројекта *Будућност професије из перспективе студената новинарства и комуницирања и односа с јавношћу*, Департман за комуникологију и новинарство, Филозофски факултет у Нишу (2021-2022);
- Члан пројектног тима *Филозофски факултет у Народним новинама*, Департман за комуникологију и новинарство, Центар за медијска истраживања, Филозофски факултет у Нишу
- Члан пројектног тима пројекта *Од индекса до дипломе – навике, очекивања и пројекције будућих медијских професионалаца*, Департман за комуникологију и новинарство, Филозофски факултет у Нишу (2025);
- Члан пројектног тима пројекта *Медији као креатори савремене реалности и како их тумачити*, Департман за комуникологију и новинарство, Филозофски факултет у Нишу (2022-2024);
- Члан пројектног тима пројекта *Млади и медијски изазови*, Департман за комуникологију и новинарство, Филозофски факултет у Нишу (2020);
- Члан пројектног тима *Традиција, модернизација и национални идентитет у Србији и на Балкану у процесу европских интеграција (1.1.2011.- 31.12.2019)*.
- Рецензирање радова:
- Рецензент часописа *Media studies and applied ethics*, Филозофског факултета Универзитета у Нишу, 2025;
- Организација међународних стручних и научних конференција:
 - Члан организационог одбора конференције *Information, knowledge, freedom of expression Challenges, limitations and dilemmas in journalism, public communication and advertising* 2022;
 - Члан организационог одбора конференције *Media and challenges of the modern society* 2021;
 - Члан организационог одбора конференције *Media and challenges of the modern society* 2022;
 - Члан организационог одбора конференције *Media and challenges of the modern society* 2023;
 - Члан организационог одбора конференције *Media and challenges of the modern society* 2024;

- Учествовање у промотивним активностима факултета;
- Вођа промо тима Департмана за комуникологију и новинарство (2024, 2025-тренутно);
- Члан промо тима Департмана за комуникологију и новинарство (2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025);
- Члан Наставно-научног већа Филозофског факултета у Нишу (2025).

Закључно мишљење комисије о елементима доприноса академској и широј заједници

Комисија констатује да су оба кандидата испунила критеријуме у оквиру овог сегмента. У наставку ће издвојити податке које сматра релевантним.

Др Милан Дојчиновић допринео је академској и широј заједници на следећи начин:

- сарадник на пројекту *Традиција, модернизација и национални идентитет и Локални медији нишавског округа у дигиталном добу*
- организатор пројекта СИМПА
- учешће у обуци за медијску писменост „Сазнај и разазнај“ (IREX Србија)
- искуством у научној евалуацији - члан рецензентских одбора часописа *Универзитетска мисао* (М51) и *Миротворац*.

Комисија истиче да у овом делу није вредновала пројекте за чије је навођење у ранијим сегментима извештаја ставила примедбу.

Др Неда Нецић допринела је академској и широј заједници на следећи начин:

- сарадница на пројекту: *Медији, култура, друштво: Савремени изазови и Медији као креатори савремене реалности и како их тумачити, Млади и медијски изазови, Од индекса до дипломе – навике, очекивања и пројекције будућих медијских професионалаца*.
- Координатор пројекта *New Oases: Incubator for Local Media*
- Секретар пројекта: *Студије новинарства и комуникологије кроз призму јубилеја Филозофског факултета у Нишу и Будућност професије из перспективе студената новинарства и комуницирања и односа с јавношћу*
- Рецензент часописа *Media studies and applied ethics*
- Члан организационих одбора конференција: *Information, knowledge, freedom of expression Challenges, limitations and dilemmas in journalism, public communication and advertising 2022; Media and challenges of the modern society 2021; Media and challenges of the modern society 2022; Media and challenges of the modern society 2023; Media and challenges of the modern society 2024;*
- Члан (од 2020. године до данас) и вођа промо-тима (од 2024. године до данас) Департмана за комуникологију и новинарство
- Члан Наставног-научног већа (2025. година)

Комисија на основу наведених референци, а с обзиром на број и разноврсност елемената доприноса предност да је кандидаткињи Др Неда Нецић.

6. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На конкурс за избор у звање доцент за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија (*Лобирање и брендирање и Реклама и медији*) пријавили су се др Милан Дојчиновић и др Неда Нецић. Комисија напомиње да је анализом Обрасца о испуњавању услова за избор у звање наставника који прописује Универзитет у Нишу утврдила да кандидат др Дојчиновић не испуњава услове, али је увидом у пријавни формулар издвојила радове на основу којих кандидат испуњава минималне услове:

1) **Milan Dojčinović**, Ivana Stojanović-Prelević (2020), *Ethics of entertaining media content*, Media studies and applied ethics Vol. I, No 2, 2020, UDK 316.774:179.1, ISSN 2683-5355, COBISS.SR-ID 283297804, <https://doi.org/10.46630/msae.2.2020.03>

2) Vladeta Radović, Samir Ljajić, **Milan Dojčinović** (2021). *Media Paradigms and Programmed Code of Values Orientation in Adolescence*. TEM Journal (Technology, Education, Management, Informatics) Volume 10, Issue 2 May 2021, Journal of the Association for Information Communication Technologies, Education and Science), Novi Pazar, (str. 682-691), ISSN 2217-8309, e-ISSN 2217-8333, doi.org/10.18421/TEM102-24, https://www.temjournal.com/content/102/TEMJournalMay2021_682_691.pdf

У обрасцу који прописује Универзитет у Нишу, др Дојчиновић под тачком 6, наводи рад категорије M23 али без импакт фактора и који се не налази на SCI или SSCI листи. Поред овога, кандидат др Дојчиновић у оквиру тачке 6 замена, која подразумева два рада на страном језику, наводи један рад на енглеском језику и пет радова на српском језику.


Комисија је након урађене анализе података др Неде Нецић констатовала да испуњава све услове како у Обрасцу који прописује Универзитет, тако и у конкурсном материјалу. Комисија такође констатује да су оба кандидата одржала приступна предавања из уже научне области за коју се бирају, а која су позитивно оцењена. С обзиром на наведено, комисија закључује да оба кандидата испуњавају формалне услове за избор у звање доцент у складу са општим актима Филозофског факултета и Универзитета у Нишу.

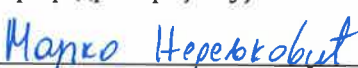
Узевши у обзир дужину педагошког искуства кандидата др Неде Нецић, као и искуства на предметима за које се конкурс расписује, чињеницу да докторска дисертација тематски одговара предметима за које се конкурс расписује, разноврсност и обим елемената доприноса академској и широј јавности, те позитивну оцену приступног предавања, **Комисија предлаже Изборном већу Филозофског факултета да се др Неда Нецић изабере у звање доцент за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија (Лобирање и брендирање и Реклама и медији).**

У Београду и Нишу, 14. 11. 2025. године
(Место, датум)

Комисија за писање извештаја:


Доц. др Невен Обрадовић


Проф. др Марија Вујовић


Доц. др Марко Недељковић